



Raum für Ideen

Aktuelle Konversionsflächen in Baden-Württemberg

Space for Business Ideas

Conversion areas in Baden-Württemberg



Baden-Württemberg

Where ideas work.

STANDORT BADEN-WÜRTTEMBERG

Der erfolgreiche Weg für Investoren nach Baden-Württemberg

TOP-STANDORTE ERÖFFNEN NEUE RÄUME

Im Rahmen des Stationierungskonzeptes der Bundesrepublik Deutschland aus dem Jahre 2011 wurden und werden in Baden-Württemberg zahlreiche Standorte ganz oder größtenteils geschlossen. Inmitten einer der wirtschaftsstärksten und innovativsten Regionen Europas entstehen so einige höchst attraktive neue Standorte für gewerbliche und private Ansiedlungen.

Für Investoren aus dem In- und Ausland bieten diese Standorte vielfältige Chancen und Möglichkeiten der Wertsteigerung. Baden-Württemberg verzeichnete in den letzten Jahren die mit Abstand höchste Zahl ausländischer Direktinvestitionsprojekte aller Bundesländer. Dieses Ergebnis unterstreicht die Attraktivität des Standorts für Investoren.

Die vorliegende Publikation wurde von bw-i in Zusammenarbeit mit den Konversionsflächen anbietenden Kommunen erstellt. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Expansion in oder nach Baden-Württemberg und bei der Flächenentwicklung mit umfassenden Leistungen. Mehr Informationen erhalten Sie auf www.bw-invest.de.

DER TOP-INVESTITIONSSTANDORT FÜR IN- UND AUSLÄNDISCHE UNTERNEHMEN!



The key to successful investment in Baden-Württemberg

NEW SITES, NEW OPPORTUNITIES

In 2011, the German federal government initiated a program that foresees a reduction in the size, or the closure, of a large number of military installations in Baden-Württemberg. As a result, many first-class sites are becoming available for business and other development in one of Europe's economically strongest regions.

These new sites represent a wealth of opportunities for both German and international investors. In recent years, Baden-Württemberg has seen the highest volume of international inward investment of any state in the country by a large margin. This underlines the region's appeal to investors.

This publication was created specifically for investors by bw-i, in cooperation with the cities and municipalities offering the sites. We provide comprehensive services to assist you in your expansion in Baden-Württemberg, and with site development. For further information, please visit www.bw-invest.de.



SCHWETZINGEN



STANDORT IM ÜBERBLICK

Einwohner:	21.124
Beschäftigte:	8.408
Bedeutende Branchen:	Gesundheit & Pflege, Dienstleistung, Hotellerie & Gastronomie
Entfernung Autobahn:	2 km
Entfernung Flughafen:	80 km

FLÄCHEN IM ÜBERBLICK

Gesamtfläche:	53 ha
• davon geplant für Gewerbe:	9 ha
• davon geplant für Wohnen:	19 ha
Flächen verfügbar ab:	2017

ZUKUNFTSFLÄCHE „EHMALIGE SCHWETZINGER KASERNEN“

Im Schwetzingen Norden existieren zwei ehemalige US-Kasernen: Die knapp 6 Hektar große Kilbourne Kaserne und in unmittelbarer Nachbarschaft die rund 36 Hektar große Tompkins Barracks. Die Stadt Schwetzingen möchte das gesamte Areal unter Hinzunahme von städtischen Flächen aus einem Guss entwickeln. Auf dann rund 53 Hektar Fläche – dies entspricht circa 12 Prozent der aktuell bebauten Stadtfläche – soll ein ganz neuer Stadtteil entstehen. Vorstellbar ist ein verträglicher Mix von Wohnen, Mischnutzung und Gewerbe, aber auch Freizeit- und Grünflächen. Im Frühjahr 2014 fand mit einer Informationsveranstaltung und dem sich anschließenden Bürgerdialog der Auftakt eines begleitenden öffentlichen Bürgerbeteiligungsprozesses statt. Daran anschließend sollen

ab Ende 2014 die Möglichkeiten im Rahmen einer Machbarkeitsstudie genauer untersucht werden. Diese Grundlagen fließen in das Bebauungsplanverfahren ein. Eigentümer der Konversionsfläche ist die Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (BImA). Die Stadt Schwetzingen liegt im Herzen der Metropolregion Rhein-Neckar und ist mit 21.124 Einwohnern Mittelzentrum für einen Einzugsbereich von über 70.000 Einwohnern. Neben einigen Großbetrieben bilden vor allem kleine und mittelständische Unternehmen das wirtschaftliche Fundament Schwetzingens. Der Schwerpunkt liegt auf Handel und Dienstleistungen.

Mehr unter www.schwetzingen.de/konversion

ANSPRECHPARTNER

Stadt Schwetzingen
Wolfgang Leberecht
Wirtschaftsförderung
Hebelstraße 1, 68723 Schwetzingen
Telefon: +49 62 02 . 87 - 106
E-Mail: konversion@schwetzingen.de

Stadt Schwetzingen
Mathias Welle
Projektleitung / Stadtbaumeister
Hebelstraße 7, 68723 Schwetzingen
Telefon: +49 62 02 . 87 - 291
E-Mail: konversion@schwetzingen.de



KEY FEATURES

Population:	21,124
In employment:	8,408
Leading sectors:	healthcare, services, hotels and restaurants
Distance to autobahn:	2 km
Distance to airport:	80 km

FROM ARMY BASE TO BASE FOR BUSINESS

Two former US barracks lie in the north of Schwetzingen. Kilbourne Barracks and the neighbouring Tompkins Barracks cover approximately 6 hectares and 36 hectares respectively. Schwetzingen aims to create a single coherent development plan for the entire area, and has therefore included publically owned land to complement the former military installations. The complete site, comprising approximately 53 hectares, represents some 12 percent of the city's current built area – and will be home to an entirely new district. An agreeable combination of homes, businesses, and mixed-use units is envisaged, as well as green spaces and recreational areas. Following a residents' information meeting in spring 2014, an ongoing public

CONTACTS

Stadt Schwetzingen
Wolfgang Leberecht
Wirtschaftsförderung
Hebelstrasse 1, 68723 Schwetzingen
Phone: +49 6202 87-106
Email: konversion@schwetzingen.de

AVAILABLE SPACE

Total area:	53 ha
• reserved for commercial development:	9 ha
• reserved for residential development:	19 ha
Available from:	2017

consultation process was initiated. Upon its completion in late 2014, a feasibility study will examine the opportunities for development in more detail. Its conclusions will inform the exact specifications of the development plan. The Institute for Federal Real Estate (BImA) currently owns the area. Schwetzingen lies at the heart of the Rhine-Neckar Metropolitan Region. It has a population of 21,124, and is at the centre of a catchment area of over 70,000. The local economy is primarily based on small and medium-sized businesses, with a focus on retail and services. However, the city is also home to a number of major corporations.

For further information, visit www.schwetzingen.de/konversion

Stadt Schwetzingen
Mathias Welle
Project Management / Built environment
Hebelstrasse 7, 68723 Schwetzingen
Phone: +49 6202 87-291
Email: konversion@schwetzingen.de

Zahlen & Fakten über Baden-Württemberg

FLÄCHE

35.741 km² – ca. 10 % von Deutschland

EINWOHNER

10,8 Millionen – ca. 13 % von Deutschland

GRÖSSTE STÄDTE

Stuttgart, Karlsruhe, Mannheim, Freiburg, Heidelberg, Heilbronn, Ulm, Pforzheim, Reutlingen

BRUTTOINLANDSPRODUKT

407 Mrd. Euro – 14,9 % von Deutschland
BIP pro Einwohner: 37.472 Euro

EXPORTVOLUMEN

173 Mrd. Euro – Volumen pro Einwohner: 16.360 Euro

FÜHRENDE BRANCHEN

- Maschinenbau
- Automobilwirtschaft und nachhaltige Mobilität
- Luft- und Raumfahrt
- Gesundheitswirtschaft und Medizintechnik
- Elektrotechnik
- Informations- und Kommunikationstechnologien
- Umwelttechnologie und Erneuerbare Energien

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

- Ausgaben für Forschung & Entwicklung in 2011: 5,1 % des BIP (D: 2,9 %)
- Patentanmeldungen in 2013: 14.564 Spitzenstellung gemeinsam mit Bayern

HOCHSCHULEN

- 9 Universitäten
- 23 Hochschulen für Angewandte Wissenschaften
- Duale Hochschule Baden-Württemberg mit 9 Standorten
- 6 Pädagogische Hochschulen
- 11 Hochschulen für Musik und darstellende Künste
- 28 private Hochschulen

FORSCHUNGSEINRICHTUNGEN

- 12 Max-Planck-Institute
- 14 Fraunhofer-Institute
- 3 Helmholtz-Forschungszentren
- 7 Leibniz-Institute
- 12 Einrichtungen der Innovationsallianz Baden-Württemberg
- 581 Steinbeis-Unternehmen

Facts and figures about Baden-Württemberg

AREA

35,741 km² – approx. 10% of Germany

POPULATION

10.8 million – approx. 13% of Germany

BIGGEST CITIES

Stuttgart, Karlsruhe, Mannheim, Freiburg, Heidelberg, Heilbronn, Ulm, Pforzheim, Reutlingen

GROSS DOMESTIC PRODUCT

407 billion euros – 14.9% of German GDP
GDP per capita: 37,472 euros

EXPORTS

173 billion euros – Volume per capita: 16,360 euros

LEADING INDUSTRY SECTORS

- Production technology and mechanical engineering
- Automotive industry and sustainable mobility solutions
- Aerospace industry
- Health care and medical technology
- Electrical engineering
- ICT industry
- Environmental technology and renewables

RESEARCH AND DEVELOPMENT

- Research and development spending in 2011: 5.1% of GDP (German average: 2.9%)
- Patent applications in 2013: 14,564 leading position together with Bavaria

UNIVERSITIES

- 9 research universities
- 23 universities of applied sciences
- Baden-Württemberg Cooperative State University, with nine main locations
- 6 universities of education
- 11 universities of music and the arts
- 28 private universities

NON-UNIVERSITY RESEARCH

- 12 Max-Planck Institutes
- 14 Fraunhofer Institutes
- 3 Helmholtz research centres
- 7 Leibniz Institutes
- 12 Institutions of the Baden-Württemberg Innovation Alliance
- 581 Steinbeis companies

Baden-Württemberg International – Ihr Partner auf dem Weg zum Erfolg

Baden-Württemberg International (bw-i) ist das Kompetenzzentrum für das Land Baden-Württemberg zur Internationalisierung von Wirtschaft und Wissenschaft. Als zentrale Anlaufstelle unterstützen wir in- und ausländische Unternehmen, Cluster und Netzwerke sowie Hochschulen und Forschungsinstitutionen in allen Fragen rund um das Thema Internationalisierung.

Bei der Ansiedlung in einer neuen Region stehen Unternehmen vor vielfältigen Fragen und Herausforderungen. bw-i unterstützt Sie bei Ihrem Projekt – schnell, einfach und kompetent.

UNSERE UNTERSTÜTZUNGSLEISTUNGEN UMFASSEN:

- Bereitstellung allgemeiner Informationen über Baden-Württemberg als Standort für Wirtschaft und Wissenschaft sowie spezifischer Standort- und Strukturdaten.
- Informationen zu rechtlichen Rahmenbedingungen und Sozialversicherung.
- Identifikation geeigneter Geschäfts- und Forschungspartner für Ihr Unternehmen.
- Standortsuche und Organisation von Standortbesichtigungen in Zusammenarbeit mit regionalen und kommunalen Wirtschaftsfördereinrichtungen.
- Unterstützung bei administrativen Verfahren.
- Zentrale Vermittlungsfunktion zu allen wichtigen Akteuren im Bereich der Wirtschaftsförderung sowie zu technologieorientierten Brancheninstitutionen, regionalen Clusterinitiativen und Netzwerken.

ANSPRECHPARTNER

Baden-Württemberg International
Thomas Hofmann
Leiter der Abteilung Standort Baden-Württemberg
Investorenservice und Unternehmenskooperationen
Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
Telefon: +49 7 11. 22 78 7-10
E-Mail: thomas.hofmann@bw-i.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.bw-invest.de

Baden-Württemberg International – Your one-stop agency on the way to success

Baden-Württemberg International (bw-i) is the competence centre for the internationalisation, promotion and development of business, science and research. We lend support to domestic and foreign companies, clusters and networks, research institutions and universities by serving as the central first point-of-contact in all questions relating to internationalisation.

Settling in a new region involves having to deal with a wide variety of questions and obstacles. bw-i supplies the answers and helps you overcome the obstacles – quickly and easily, based on local expertise and knowledge.

OUR SUPPORT SERVICES INCLUDE:

- Provision of general information on Baden-Württemberg as a location for business and science, as well as specific location and structural data.
- Supply of general information on the legal framework and social insurance.
- Identification of suitable business and scientific partners for your company.
- Identification of potential sites and organisation of site visits in cooperation with regional and local business-promotion agencies.
- Support with administrative procedures.
- Gateway to all actors in the field of business promotion and development, such as technology-oriented industrial institutions and sector-specific networks.

CONTACT

Baden-Württemberg International
Thomas Hofmann
Head of department
Business location Baden-Württemberg/ Investor Service
Willi-Bleicher-Straße 19, 70174 Stuttgart
Phone: +49 711 22787-10
E-Mail: thomas.hofmann@bw-i.de

For more information visit www.bw-invest.de/en

Baden-Württemberg International 

Gesellschaft für internationale
wirtschaftliche und wissenschaftliche
Zusammenarbeit mbH

Agency for International Economic and
Scientific Cooperation

Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19

70174 Stuttgart
Germany

Phone: +49 711 22787-0
Fax: +49 711 22787-22

info@bw-i.de
www.bw-i.de www.bw-invest.de