



Stadt
Schwetzingen



K1 Tue Gutes und rede darüber (Klimaschutzkommunikation)



[Welche Ziele werden mit diesem Leitprojekt verfolgt?]

- Die Dachmarke „Klimaschutz – Energie – Umwelt – Schwetzingen“ ist das projektübergreifende Wiedererkennungsmerkmal für Klimaschutzaktivitäten in Schwetzingen.
- Über die Themen Klimaschutz, Energie und Umweltschutz wird regelmäßig und zielgruppenspezifisch berichtet

[Projektumsetzung]



- Klimaschutz- & Energiemanager/in in Kooperation mit Pressestelle und Stabsstelle Klimaschutz, Energie & Umwelt

[Erwartete Ergebnisse des Leitprojekts]

- Internetpräsenz zu Energie und Klimaschutzthemen
- Regelmäßige Newsletter und Beiträge z.B. im Magazin „Der Schwetzingen“ zu aktuellen Klimaschutz-Themen
- Web2.0-Formate (bidirektional: Austausch, Motivation, Mitdiskutieren)

[Projektteam]



- Frank Nürnberg
- Bernd-Michael Lyko

[Erste Schritte]

- 1) Bündelung von verwaltungsinternen Maßnahmen und anderen Projekten und Aktivitäten bspw. an Schulen rund um die Querschnittsthemen Klimaschutz und Energiewende
- 2) Festlegung verwaltungsinterner Kommunikationsstrukturen und Kommunikationsziele bspw. für ein Jahr
- 3) Festlegung auf zielgruppenspezifische Beteiligungsformate und Mitmachangebote im Sinne einer professionellen Kampagnenplanung
- 4) Einrichten von Web 2.0 Formaten wie einer Klimaschutz-Gruppe auf Facebook und einem Twitteraccount, YouTube, Instagram etc.
- 5) Erstellung einer gut strukturierten Internetpräsenz mit Informationsangeboten zu Förderprogrammen und Erfolgsbeispielen
- 6) Bekanntmachung der Kommunikationsmedien über Schlüsselpersonen und Multiplikatoren

[Weitere mögliche Projektpartner]



- Verwaltung
- Schulen, Unternehmen
- Bürger/innen, Umweltverbände
- Presse
- Marketingexperten und Psychologen

[Beginn]

2018



[Beitrag zu den Klimaschutzzielen]

Niedrig

Mittel

Hoch

[Dauer]

5 Jahre,
danach verstetigt



[Realisierungsanreiz]

Niedrig

Mittel

Hoch